

سبد خرید هوشمند

شرکت پیشرو فناوری اطلاعات رادین



آبان ۱۴۰۲



مسئله کسب و کاری



نیاز به صندوقداران مورد اعتماد

هزینه نیروی انسانی

فروشگاه

نیاز به مقایسه محصولات

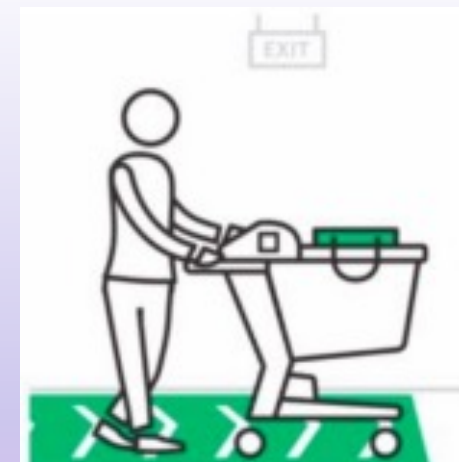
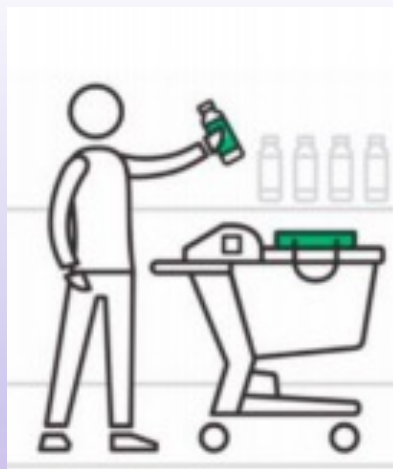
انتظار طولانی صف ها

مشتری

راهکار پیشنهادی

سبد خرید هوشمند

چگونه کار می کند؟



ارزش ارائه شده

رسانه جدید تبلیغاتی

هزینه نیروی انسانی کمتر

فروشگاه

مدیریت تامین کالا

عدم نیاز به تغییر ساز و کار

سرویس‌های داده محور
مثل تخفیف شخصی شده به مشتری

ارزش ارائه شده

کاربران Technophile

جذابیت نوآوری و تکنولوژی

تصمیم راحت‌تر برای حذف خرید

چک کردن قیمت کالا یا قیمت نهایی سبد در لحظه

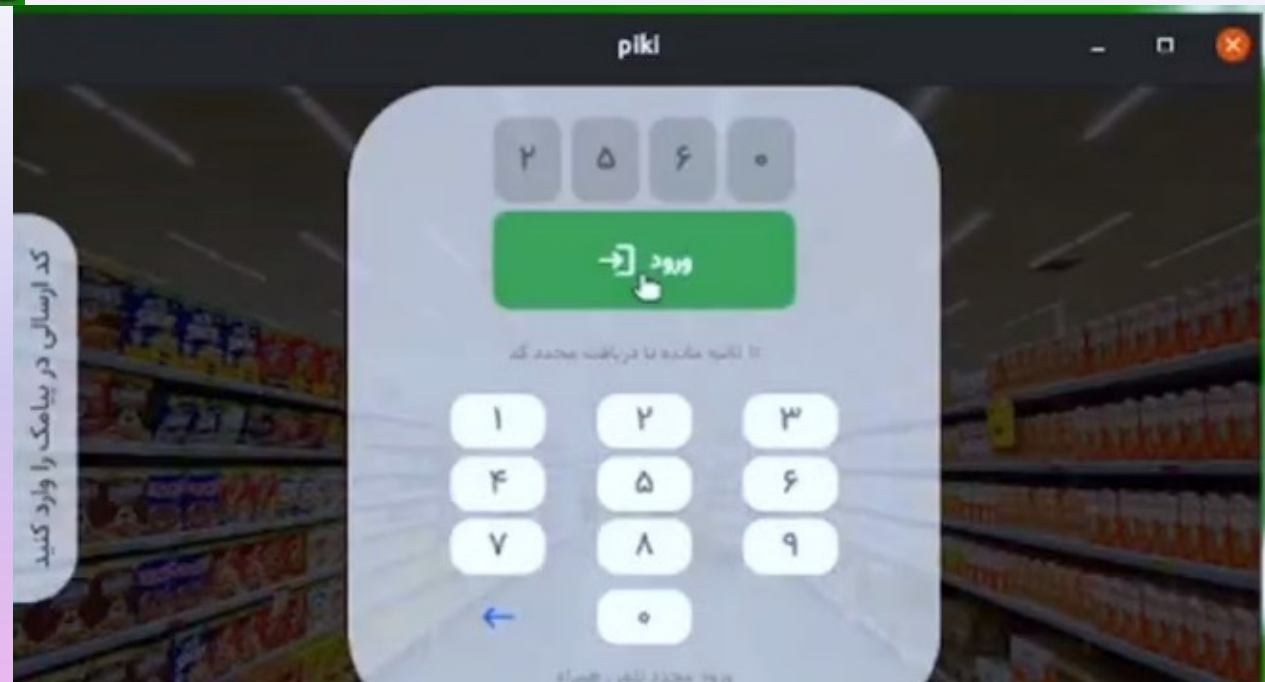
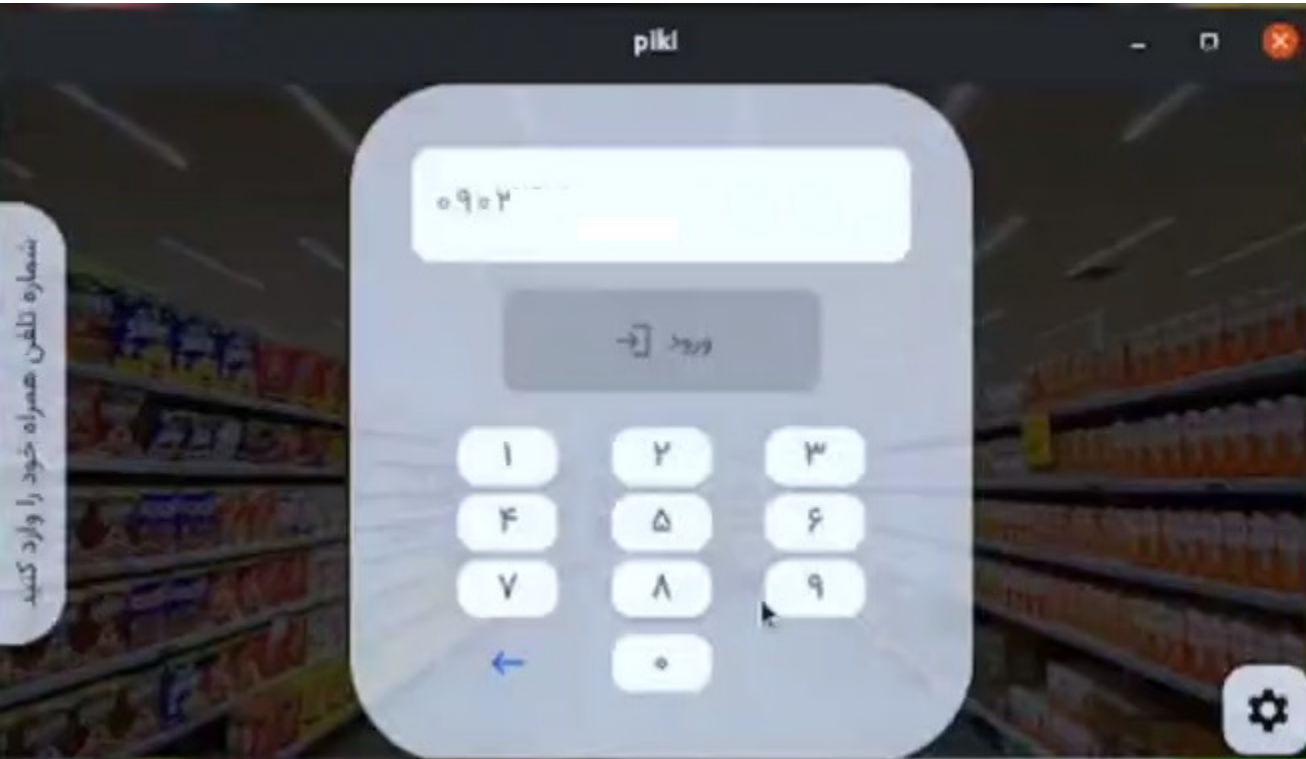
مشتری

پیشنهادی کالای مشابه به صرفه‌تر

امکان مقایسه محصولات

شوینده دست لوکس

حذف صف خرید و حذف عملیات اضافه





پردازش تصویر

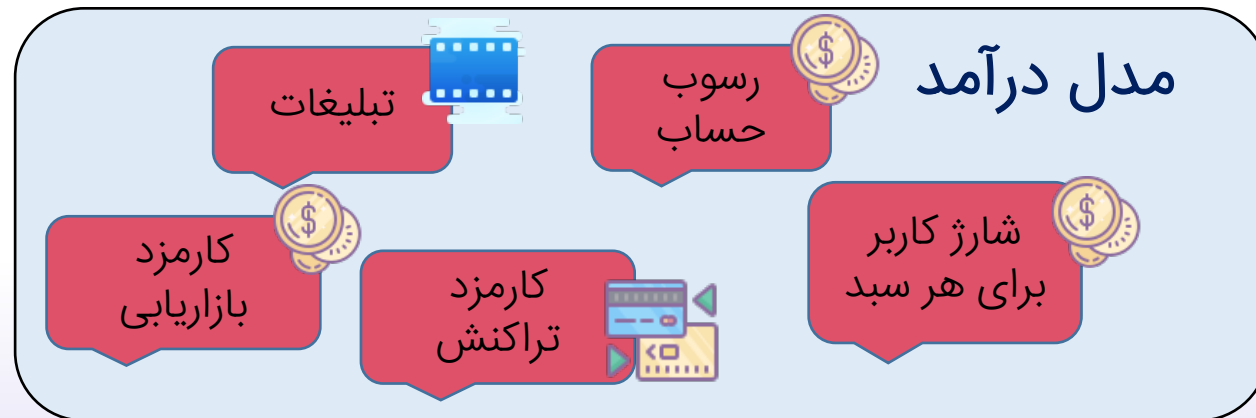
استخراج
جزئیات

سبد خرید هوشمند





ساختار هزینه-درآمد



اندازه بازار فروشگاه‌های لوکس

هایپرمی

28 شعبه

تهران و کرج و مشهد

هایپرمی
HyperMe

مرکز خرید پالادیوم
PALLADIUM MALL

پالادیوم

1 شعبه

فامیلی مارکت
Family Market

فامیلی مارکت

2 شعبه قیطریه و فرمانیه

اندازه بازار فروشگاه‌های زنجیره‌ای



مزایای رقابتی شرکت رادین

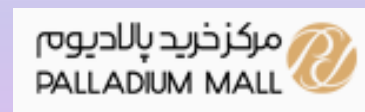
اولین محصول کامل بازار



سرویس‌های داده‌محور



پروژه‌های بزرگ در حال اجرا در فروشگاه‌های
زنجیره‌ای مثل رفاه و هایپرمی و پالادیوم



با تشکر از توجه شما

شرکت پیشرو فناوری اطلاعات رادین

